

POSTE À POURVOIR CHARGE DE MISSION Communication et développement Marketing

Type de Contrat de travail	Contrat d'apprentissage en formation de niveau licence et master, ou école de commerce Le volume annuel de travail est fixé à 1575 heures auxquelles s'ajoute la journée de solidarité définie au code du travail, la durée hebdomadaire du travail pouvant varier sur tout ou partie de l'année et le repos hebdomadaire n'étant pas habituellement donné le dimanche. Lieu(x) de travail : Verquin
Date prévisionnelle d'embauche	Poste à pourvoir au 1 Septembre 2022.
Rémunération	Rémunération mensuelle conforme aux directives d'un contrat d'apprentissage

Le Groupement d'Employeurs Judo Hauts de France recrute un chargé de mission communication et développement marketing/sponsoring en contrat d'apprentissage placé :

- sous l'autorité administrative du Président de la Ligue Hauts de France de Judo

Les candidatures (lettre de motivation, carte professionnelle et CV) sont à adresser au Président de la Ligue Hauts de France de Judo au 15 Août 2022 dernier délai, et à l'adresse mail suivante : emma.chapuis@ffjudo.com

Site de la ligue : <https://hautsdefrancejudo.ffjudo.com/>

Les dates des entretiens vous seront communiquées ultérieurement.

DESCRIPTION DU POSTE :

Chargé(e) de mission communication, marketing et développement pour la Ligue Hauts de France Judo

Ces missions sont définies et précisées chaque année par une convention d'emploi.

Les missions sont évolutives dans leur contenu et leur répartition et pourront justifier la mise en place d'un plan individuel de formation.

PRINCIPALES ACTIVITES :

Communication :

- Structurer la stratégie de la communication définie par le conseil d'administration
- Mettre en place les outils et supports nécessaires à la mise en place de cette stratégie (écrits, photos, dossiers presse, dossiers partenariat, articles, fiches produits, vidéos...)
- Administrer et développer le site internet et réseaux sociaux
- Administrer et développer la Newsletter et les mails aux clubs de la Ligue
- Créer un réseau presse et assurer l'envoi régulier de communiqués de presse
- Réaliser les mails bimensuels aux clubs via SendinBlue (Newsletter)
- Faire la promotion de l'entreprise

Marketing :

- Développer les ressources privées de la ligue
- Préparer les dossiers supports pour la recherche de partenaires et assurer cette recherche
- Assurer le suivi et le respect des conventions de partenariats, être le relais auprès des interlocuteurs
- Développer les produits véhiculant l'image de la Ligue
- Assurer une veille statistique

COMPETENCES ATTENDUES :

- Connaissance générale des canaux d'informations possibles
- Connaissance du milieu sportif
- Savoir-faire rédactionnel, qualité d'écriture et de synthèse
- Respect des délais
- Réactivité, Détermination
- Prise d'initiative
- Sens commercial

AUTONOMIE

Lorsqu'une décision importante doit être prise concernant le fonctionnement d'une des structures de travail, le Chargé de Mission doit en référer au Président de Ligue.

EVALUATION DU TRAVAIL

Entretien annuel